

Objectif A Production du journal

Réaliser de la production d'un journal communautaire sous format tabloïd, avec un tirage minimal de 9500 exemplaires et un nombre minimal de huit pages par parution, tout en respectant la politique d'information et le code d'éthique pour la publicité.

Activités prévues

- Production annuelle de huit parutions d'un journal communautaire, dont au moins deux de 12 pages.
- Maintien minimum de 55 % d'information locale et régionale exigé par le Ministère des Communications et de la Culture (MCC), avec pour objectif d'atteindre 60 %.
- Maintien minimum de 90 % de contenu rédactionnel original exigé par le MCCCCF.
- Production d'un calendrier communautaire et d'un calendrier culturel à chaque parution.

Plus spécifiquement

- Respect du calendrier des parutions (voir Annexe I)
- Augmentation et fidélisation des collaborateurs du journal.
- Structuration de différentes sections du journal (culturel, communautaire, vie de quartier, politique, etc.)
- Ajout de chroniques thématiques à caractères locaux.

Objectif B Diffusion du journal

Diffuser largement notre journal, en format papier et sur le web, aux résident·es de Sherbrooke, et plus particulièrement dans le quartier centre-sud-ouest.

Activités prévues

- Distribution de copie papier du journal aux résidents du secteur Mont-Bellevue de Sherbrooke et dans les commerces et organismes locaux.
- Développement de notre présence sur le web, entre autre par l'amélioration du Site Web et par l'accentuation de notre présence dans les médias sociaux.
- Annonce dans nos parutions et sur le web de notre ouverture aux collaborations.
- Sollicitation, par l'équipe de rédaction, d'individus potentiellement intéressés à la participation au journal.
- Envoi d'un «bulletin aux collaborateurs et aux collaboratrices» servant d'appel de textes à chaque parution.

Plus précisément

- Améliorer et publiciser la section *Que Faire?* dans le Site Web.
- Ajout de blogues thématiques à caractères locaux.

Objectif C Vie associative

Assurer une vie associative adéquate tant pour la production et la réalisation du journal que pour le fonctionnement de l'organisme.

Activités prévues

La réalisation de cet objectif se concrétisera par la tenue de rencontres formelles du conseil d'administration ainsi que par le maintien d'une collaboration auprès d'organismes populaires et communautaires et auprès d'individus.

Plus spécifiquement

- Maintien d'un collectif de six membres au minimum.
- Minimum de huit rencontres du conseil d'administration, soit environ une par parution.
- Consultation constante pour la production du journal (contenu, publicité, nombre de pages, etc.).
- Préparation de calendriers annuels pour la production et la vie associative.
- Recherche de publicités.
- Mise à jour de la liste des membres : abonnements individuels ; abonnements de soutien ; personnes collaboratrices ; personnes ou organismes donateurs ; etc.

Objectif D Représentation

Maintenir le membership et assurer une représentation minimale dans les organismes suivants, tout en effectuant une évaluation de nos adhésions en cours d'année.

- AMECQ : Association des médias écrits communautaires du Québec
- TROVEPE : Table Ronde des Organismes Volontaires d'Éducation Populaire de l'Estrie
- CCLCS : Centre coopératif des locaux communautaires de Sherbrooke

Activités prévues

L'organisme assurera une présence minimale aux assemblées générales ou aux formations dans les regroupements auxquels il appartient, et ce, malgré le fait que l'équipe de rédaction soit formée de bénévoles.

Plus spécifiquement

AMECQ : Association des médias écrits communautaires du Québec

- Participation au congrès et à l'assemblée générale annuelle.

TROVEPE : Table Ronde des Organismes Volontaires d'Éducation Populaire de l'Estrie

- Participation aux trois assemblées générales et au comité vie associative.

CCLCS : Centre coopératif des locaux communautaires de Sherbrooke

- Participation à l'assemblée générale annuelle et aux activités sociales.

Objectif E Visibilité

Maintenir et développer notre visibilité en favorisant des activités de sensibilisation auprès des populations concernées de même qu'auprès des organismes communautaires et populaires autonomes.
--

Activités prévues

- Continuer l'organisation des 5 à 7 de lancement. Cette activité permet de créer une « communauté » autour du Journal et de rencontrer de nouveaux collaborateurs potentiels. Afin de dynamiser la formule, il est envisagé de faire de ces rassemblements des soirées thématiques ou d'inviter des acteurs de la communauté Sherbrookoise pour animer la discussion.
- Couvrir certains événements en lien avec notre mission, tout particulièrement les activités ayant pour finalité de démanteler les systèmes d'oppression et/ou de valoriser le bien commun.

Objectif F Finances

Assurer un revenu minimum pour l'organisme
--

Activités prévues

Demandes d'aide financière :

- Programme de financement au MCC – Rapport de reddition de comptes en juin 2015.
- Subvention salariale selon les ressources financières de l'organisme.
- Activités d'auto-financement :
 - Campagne d'abonnements de soutien et de dons à l'automne 2014.
 - Organisation d'une activité bénéfice, dans la mesure du possible.

ANNEXE I

Calendrier des parutions 2014-2015

Volume / Parution	Pages	Tombée articles	Impression	Distribution	Thèmes
Vol. 29 n° 5, #178	8	16 juil. 2014	22 juil. 2014	31 juil. 2014	Été
Vol. 29 n° 6, #179	12	26 août 2014	1 sept. 2014	11 sept. 2014	Décroissance
Vol. 29 n° 7, #180	8	14 oct. 2014	20 oct. 2014	30 oct. 2014	Communautaire
Vol. 29 n° 8, #181	12	2 déc. 2014	8 déc. 2014	18 déc. 2014	Fin d'année
Vol. 30 n° 1, #182	8	6 janv. 2015	12 janv. 2015	22 janv. 2015	Solidarité
Vol. 30 n° 2, #183	8	17 fév. 2015	23 févr. 2015	5 mars 2015	Féminisme
Vol. 30 n° 3, #184	8	7 avr. 2015	13 avr. 2015	23 avr. 2015	Travail
Vol. 30 n° 4, #185	8	26 mai 2015	1 juin 2015	11 juin 2015	Indépendance