

ENTRÉE LIBRE

JOURNAL COMMUNAUTAIRE DE SHERBROOKE

Bilan des activités 2014-2015

Durant l'année 2014-2015, le journal Entrée libre a poursuivi le renforcement d'un aspect fondamental de sa mission, soit d'encourager et de promouvoir la participation des citoyennes et des citoyens de l'arrondissement du Mont-Bellevue de Sherbrooke aux organismes du quartier. Entrée Libre a également poursuivi, de façon modérée, sa phase d'expansion.

Production du journal

- Production de huit parutions, dont une de 16 pages (parution 184), quatre de 12 pages (parutions 179, 180, 181, 182) et trois de huit pages. Le tout à 9500 exemplaires chacun.
- Pour une première fois dans l'histoire d'Entrée Libre (à notre connaissance), une parution de 16 pages a été produite.
- 54 collaborateurs et collaboratrices ayant rédigé 106 articles (de qualité !), ce qui représente une augmentation de 20 % du nombre de collabos par rapport à l'année précédente.
- 61 organisations ayant participé au journal, en proposant une nouvelle pour le calendrier communautaire ou pour le « En bref », ou encore en rédigeant un article, ce qui représente une augmentation de 24 % par rapport à l'année précédente.
- 51 % des articles présentant de l'information locale et régionale (59 articles sur 115).
- 90 % des articles présentant du contenu rédactionnel original (103 articles sur 115). Le 10 % restant sont habituellement des communiqués de presse publiés tel quel.
- Présence d'un calendrier communautaire (3/5 page), de la section « En bref » présentant des nouvelles communautaires (2/5 page) et d'un calendrier culturel (1/2 page) dans toutes les parutions. Une nouvelle section « Brèves culturelles » s'est ajoutée à la parution 185, laquelle se veut un ajout au calendrier culturel. Avec cette section, l'espace occupé par le calendrier culturel passe à 4/5 page. Pour ces sections culturelles, le journal peut profiter de l'exceptionnelle collaboration d'une artiste en lien avec le milieu culturel et motivée à diffuser les événements culturels locaux.
- Envoi systématique à chaque parution d'un « bulletin aux collaborateurs » et d'un « bulletin aux organisations » servant d'appel de textes.

Diffusion du journal

- Distribution d'environ 8250 copies papier du journal aux résidents du secteur Mont-Bellevue / Jacques-Cartier de Sherbrooke et d'environ 1250 copies papier dans les commerces et organisations locales.

- Diffusion de notre journal au format numérique via notre liste de diffusion (~300 courriels) et notre page Facebook (~500 J'aime).
- Mise à jour constante de notre site web (nouvelle monture en cours de conception).
- Cinq articles les plus consultés sur notre site :
 1. Lettre à un·e militant·e, par David Bouchard (janvier 2015)
 2. Maigrir pour gagner... pour gagner quoi?, par Sarah Rivard et Sophie Rioux-Olivier (mars 2015)
 3. Palmarès 2014 du journal Entrée Libre, par le collectif Entrée Libre (décembre 2014)
 4. Qui est charlie?, par Sylvain Vigier (janvier 2015)
 5. Impacts de l'austérité sur les femmes, par Marie-Andrée Dupont (mars 2015)
- Cinq publications les plus consultés sur Facebook :
 1. Article (commandité) «Cahier spécial sur l'austérité de la TROVEPE» (1er mai 2015)
 2. Article «Lettre à un·e militant·e» (26 janvier 2015)
 3. Photos «On peut "enfin" entendre le 1%» (1er mai 2015)
 4. Vidéo «Manifestation de droite à Sherbrooke» (1er mai 2015)
 5. Article «Impact de l'austérité sur les femmes» (6 mars 2015)

Vie associative

- Équipe de rédaction variant de cinq à six membres en cours d'année.
- Embauche d'une permanente, Élise Laliberté, pour une période de six mois.
- Réalisation de deux réunions de l'équipe de rédaction (et, surtout, échange de centaines de courriels).
- Tenue d'une assemblée générale annuelle (1^{er} octobre 2014) et production des rapports d'activités et des états financiers.

Représentation

- Participation aux activités de l'Amecq (Association des médias écrits communautaires du Québec) (Annie Forest) et de la Trovepe (Table ronde des organismes volontaires d'éducation populaire de l'Estrie) (Sylvain Bérubé).

Finances

- Obtention d'une subvention triennale 2013-2016 avec le Ministère de la Culture et des Communications.