

ENTRÉE LIBRE

JOURNAL COMMUNAUTAIRE DE SHERBROOKE

Bilan des activités 2015-2016

Durant l'année 2015-2016, le journal Entrée libre a poursuivi le renforcement d'un aspect fondamental de sa mission, soit d'encourager et de promouvoir la participation des citoyennes et des citoyens de l'arrondissement du Mont-Bellevue de Sherbrooke aux organismes du quartier. La refonte de son site web et la réalisation d'une campagne de sociofinancement ont été les deux chantiers principaux. Les 30 ans du journal ont aussi été soulignés.

Production du journal

- Production de huit parutions de 8 pages à 9500 exemplaires chacun.
- 46 collaborateurs et collaboratrices ayant rédigé 100 articles.
- 72 organisations ayant participé au journal, en proposant une nouvelle pour le calendrier communautaire ou pour le « En bref », ou encore en rédigeant un article, ce qui représente une augmentation de 18 % par rapport à l'année précédente.
- 54 % des articles présentant de l'information locale et régionale (54 articles sur 100).
- 87 % des articles présentant du contenu rédactionnel original (87 articles sur 100). Le 13 % restant sont habituellement des communiqués de presse publiés tel quel.
- Présence d'un calendrier communautaire (3/5 page), de la section « En bref » présentant des nouvelles communautaires (2/5 page) et d'un calendrier culturel (1/2 page) dans toutes les parutions. Pour ces sections culturelles, le journal peut profiter de l'exceptionnelle collaboration d'une artiste en lien avec le milieu culturel et motivée à diffuser les événements culturels locaux.
- Envoi systématique à chaque parution d'un « bulletin aux collaborateurs » et d'un « bulletin aux organisations » servant d'appel de textes.

Diffusion du journal

- Distribution d'environ 8 250 copies papier du journal aux résidents du secteur Mont-Bellevue / Jacques-Cartier de Sherbrooke et d'environ 1 250 copies papier dans les commerces et organisations locales.
- Diffusion de notre journal au format numérique via notre liste de diffusion (~430 courriels) et notre page Facebook (~600 J'aime).
- Mise à jour constante de notre site web.
- Nouveau site web.

Vie associative

- Équipe de rédaction variant de six à huit membres en cours d'année.
- Réalisation de huit réunions de l'équipe de rédaction.
- Tenue d'une assemblée générale annuelle (25 novembre 2015) et production des rapports d'activités et des états financiers.

Représentation

- Participation aux activités de l'Amecq (Association des médias écrits communautaires du Québec) (Annie Forest) et de la Trovepe (Table ronde des organismes volontaires d'éducation populaire de l'Estrie) (Sylvain Bérubé).

Finances

- Subvention triennale 2013-2016 avec le Ministère de la Culture et des Communications.
- Réalisation d'une campagne de sociofinancement (4 300 \$).