

Objectif A Production du journal

Réaliser de la production d'un journal communautaire sous format tabloïd, avec un tirage minimal de 9500 exemplaires et un nombre minimal de huit pages par parution, tout en respectant la politique d'information et le code d'éthique pour la publicité.

Activités prévues

- Production annuelle de neuf parutions d'un journal communautaire
- Maintien minimum de 60 % d'information locale et régionale exigé par le Ministère des Communications et de la Culture (MCC).
- Maintien minimum de 90 % de contenu rédactionnel original exigé par le MCCC.
- Production d'un calendrier communautaire et d'un calendrier culturel à chaque parution.
- Couverture d'événements spéciaux.

Plus spécifiquement

- Respect du calendrier des parutions.
- Augmentation et fidélisation des collaborateurs du journal.
- Structuration de différentes sections du journal (culturel, communautaire, vie de quartier, politique, etc.)
- Ajout de chroniques thématiques à caractères locaux.
- Couverture des élections municipales sherbrookoises.

Objectif B Diffusion du journal

Diffuser largement notre journal, en format papier et sur le web, aux résident·es de Sherbrooke, et plus particulièrement dans le quartier centre-sud-ouest.

Activités prévues

- Distribution de copie papier du journal aux résidents du secteur Mont-Bellevue de Sherbrooke et dans les commerces et organismes locaux.
- Développement de notre présence sur le web et dans les médias sociaux.
- Annonce dans nos parutions et sur le web de notre ouverture aux collaborations.
- Sollicitation, par l'équipe de rédaction, d'individus potentiellement intéressés à la participation au journal.
- Envoi d'un « bulletin aux collaborateurs et aux collaboratrices » servant d'appel de textes à chaque parution.

Plus précisément

- Améliorer et publiciser la section *Que Faire?* sur le Site Web.
- Améliorer et publiciser le calendrier communautaire dans le journal et sur le Site Web.
- Ajout de blogues thématiques à caractères locaux (i.e. sur le communauté LGBTQ+).
- Rédaction d'une politique publicitaire pour le site web et recherche régulière de publicitaire en ligne.
- Former l'équipe et les collaborateurs à la réalisation et au montage de capsules vidéo destinées au site web.
- Alimenter le site web du journal de courte capsule journalistique en couvrant l'actualité locale.

Objectif C Vie associative

Assurer une vie associative adéquate tant pour la production et la réalisation du journal que pour le fonctionnement de l'organisme.

Activités prévues

- La réalisation de cet objectif se concrétisera par la tenue de rencontres formelles du conseil d'administration ainsi que par le maintien d'une collaboration auprès d'organismes populaires et communautaires et auprès d'individus.

Plus spécifiquement

- Maintien d'un collectif de six membres au minimum.
- Minimum de huit rencontres du conseil d'administration, soit environ une par parution.
- Consultation constante pour la production du journal (contenu, publicité, nombre de pages, etc.).
- Préparation de calendriers annuels pour la production et la vie associative.
- Recherche de publicités.
- Mise à jour de la liste des membres : abonnements individuels ; abonnements de soutien ; personnes collaboratrices ; personnes ou organismes donateurs ; etc.

Objectif D Représentation

Maintenir le membership et assurer une représentation minimale dans les organismes indiqués ici-bas, tout en effectuant une évaluation de nos adhésions en cours d'année.

Activités prévues

- L'organisme assurera une présence minimale aux assemblées générales ou aux formations dans les regroupements auxquels il appartient, et ce, malgré le fait que l'équipe de rédaction soit formée de bénévoles.

Plus spécifiquement

- AMECQ : Association des médias écrits communautaires du Québec
 - Participation à l'assemblée générale annuelle.
- TROVEPE : Table Ronde des Organismes Volontaires d'Éducation Populaire de l'Estrie
 - Participation aux assemblées générales et au comité vie associative.
- CDEC : Corporation de Développement Économique Communautaire de Sherbrooke
- CDC : Corporation de développement communautaire (CDC) de Sherbrooke
- SPE : Solidarité populaire Estrie
- CSI : Carrefour de solidarité internationale

Objectif E Visibilité

Maintenir et développer notre visibilité en favorisant des activités de sensibilisation auprès des populations concernées de même qu'auprès des organismes communautaires et populaires autonomes.

Activités prévues

- Reprendre l'organisation des 5 à 7 de lancement. Cette activité permet de créer une « communauté » autour du Journal et de rencontrer de nouveaux collaborateurs potentiels. Afin de dynamiser la formule, il est envisagé de faire de ces rassemblements des soirées thématiques ou d'inviter des acteurs de la communauté Sherbrookoise pour animer la discussion.
- Couvrir certains événements en lien avec notre mission, tout particulièrement les activités ayant pour finalité de démanteler les systèmes d'oppression et/ou de valoriser le bien commun.

Objectif F Finances

Assurer un revenu minimum pour l'organisme

Activités prévues

- Demandes d'aide financière :
 - Programme de financement au MCC – Rapport de reddition de comptes en juin 2018.
- Activités d'auto-financement :
 - Campagne d'abonnements de soutien et de dons au printemps 2018.
 - Organisation d'une activité bénéfice, dans la mesure du possible.