

ENTRÉE LIBRE

JOURNAL COMMUNAUTAIRE DE SHERBROOKE

Bilan des activités 2021-2022

Le bilan des activités pour l'année 2021–2022 est positif. Après avoir été déstabilisé l'année passée par le contexte covidien, le collectif Entrée Libre (conseil d'administration) s'est montré fort dynamique pendant toute l'année.

Deux nouvelles personnes se sont jointes au collectif Entrée Libre lors de l'assemblée générale annuelle, lequel a été composé de sept administrateur.trices. Le collectif s'est rencontré à neuf reprises pendant l'année, assurant un suivi soutenu de l'organisme.

Le comité de rédaction a su maintenir son dynamisme. Composé de six membres, dont deux nouveaux, il a participé à la rédaction de huit parutions, dont deux de 16 pages et six de 12 pages. Nous avons connu une année record pour le nombre d'articles publiés (140 au total). Nous avons également continué nos efforts pour la diffusion en ligne de notre contenu et avons récolté plus d'abonnements et de « j'aime » à notre page Facebook. Il s'agit maintenant pour nous de consolider ces acquis et de nous assurer que notre recrutement nous permet d'assurer le renouvellement naturel des membres de l'équipe de rédaction.

Le contexte des élections municipales a même poussé le comité de rédaction à créer un sous-comité pour l'occasion, responsable de l'organisation d'un débat local et d'un suivi assidu et en continu des développements de la campagne. Ce débat, organisé en partenariat avec différents organismes communautaires sherbrookoïses (CAFE, TROVEPE, TACEA, Vigilance OGM) et représentants du milieu social, culturel et environnemental, a connu un franc succès. Il a été diffusé en direct de La Petite Boîte Noire, laquelle est un OBNL culturel, et a fait salle comble. Les trois principaux candidats à la mairie étaient présents.

Concernant la stabilité de l'équipe, il y a eu un renouvellement sur quelques postes clés. Notamment, Alain Roy a repris le flambeau de la distribution du journal, laquelle était assurée par Rosaire depuis plus de 20 ans. Aussi, Nicolas Beaudoin hérite de poste de trésorerie, remplaçant ainsi Annie Ouellet qui était en poste depuis janvier 2016. Par ailleurs, notre rédacteur en chef Sylvain Vigier est parti en congé de paternité et a été remplacé par intérim par Sophie Parent.

Au niveau financier, le journal a pu continuer à bénéficier des publicités gouvernementales liées à la COVID, si bien que nous disposons actuellement d'une importante réserve. Le gouvernement ayant mis fin à sa campagne publicitaire, nous prévoyons un retour à une situation budgétaire plus précaire.

Étant donné notre situation financière avantageuse, l'équipe a décidé d'investir une partie de ces fonds dans la refonte de notre site web et dans la création d'une nouvelle maquette pour le journal papier. Ce projet est en cours de réalisation et se poursuivra en 2022-2023. Nous avons également

engrangé des dépenses liées à la couverture d'évènements, dont une manifestation pour l'environnement et la couverture de la campagne électorale municipale.

Au niveau de la vie associative, nous avons participé à une rencontre régionale de l'AMECQ en octobre 2021 et nous avons été présents à quelques rencontres de la TROVEPE. Toutefois, nous étions absents à l'assemblée générale de l'AMECQ et de la TROVEPE.

Production du journal

- Production de huit parutions, dont deux de 16 pages et six de 12 pages, à 9 500 exemplaires chacun.
- 48 % des articles présentent de l'information locale et régionale.
- 76 % des articles présentent du contenu rédactionnel original.
- Présence de collaboratrices et collaborateurs réguliers.
- Envoi systématique à chaque parution d'un « bulletin aux collaborateurs » et d'un « bulletin aux organisations » servant d'appel de textes.

Diffusion du journal

- Distribution d'environ 9 000 copies papier du journal aux résidents du secteur Mont-Bellevue / Jacques-Cartier de Sherbrooke et d'environ 500 copies papier dans les commerces et organisations locales.
- Mise à jour constante de notre site web par la mise en ligne de chaque parution plus des articles publiés exclusivement web (chroniques cinéma; articles d'opinions en lien avec l'actualité; surplus de la parution papier).
- Diffusion de notre journal au format numérique via notre liste de diffusion (~500 courriels).
- Diffusion de notre journal sur notre page Facebook par la publication perlée de tous les articles de chaque parution (~1 173 personnes abonnées et 1 102 « J'aime » sur la page).

Vie associative

- Maintien du collectif Entrée Libre (conseil d'administration) composé de sept membres, lequel s'est rencontré à neuf reprises.
- Maintien d'une équipe de rédaction composée de six membres et réunions avant chaque parution.
- Tenue d'une assemblée générale annuelle (9 novembre 2021) et production des rapports d'activités et des états financiers.

Représentation

- Participation à la rencontre régionale de l'AMECQ.
- Participation à quelques réunions de la TROVEPE.

Finances

- Subvention avec le Ministère de la Culture et des Communications pour 2020-2023.